
Konsumentverkets föreskrifter om marknadsföring av kristallglas;

beslutade den 12 juni 1998.

Konsumentverket föreskriver följande med stöd av 3, 4 och 5 §§ förordningen (1996:1119) om marknadsföring av kristallglas.

Föreskrifternas ändamål

1 § Dessa föreskrifter meddelas för att Sverige skall genomföra rådets direktiv 69/493/EEG av den 15 december 1969 om tillnärmning av medlemsstaternas lagstiftning om kristallglas¹.

Föreskrifternas tillämpningsområde

2 § Föreskrifterna tillämpas på sådana produkter av glas som avses i 1 § lagen (1996:1118) om marknadsföring av kristallglas.

Beteckningar på och symboler för kristallglas

3 § En näringsidkare får vid marknadsföring av produkter av glas använda de beteckningar på främmande språk som anges i bilagan till föreskrifterna om glaset har de egenskaper som anges i bilagan. Beteckningarna på främmande språk på glas i kategori 3 och 4 i bilagan får dock inte användas vid marknadsföring i Sverige av produkter av glas.

Vid marknadsföring av glas får följande svenska beteckningar användas, under den förutsättning som anges i första stycket:

1. beteckningen "Helkristall 30 %" för glas i kategori 1 i bilagan,
2. beteckningen "Helkristall 24 %" för glas i kategori 2,
3. beteckningen "Kristall" för glas i kategori 3 och 4.

En produkt av kristallglas som bär en beteckning av det slag som avses i första och andra styckena får märkas med en sådan symbol som enligt bilagan svarar mot beteckningen. Beteckningen och symbolen får användas på samma etikett.

Kompletterande information i vissa fall

4 § Om en beteckning av det slag som avses i 3 § används som adjektiv eller ordstam i en framställning

- med ett varumärke,
- med ett företagsnamn eller
- i marknadsföringen i övrigt,

skall denna framställning omedelbart föregås av en mycket framträdande informationstext.

Om produkten har de egenskaper som anges i bilagan, skall den informationstext som avses i första stycket ange produktens beteckning. I annat fall skall informationstexten fullständigt ange produktens faktiska egenskaper.

Det som sägs i första stycket om en beteckning som avses i 3 § skall också tillämpas på en beteckning som kan förväxlas med en sådan.

¹ EGT nr L 326, 29.12.1969, s. 36 (Celex 369L0493), senaste ändring i EGT nr L 302, 15.11.1985, s. 5 (Celex 1 85 I)

Analysmetod

5 § För att fastställa om villkoren är uppfyllda för att en produkt skall få bära beteckningar och symboler av det slag som avses i 3 § skall den analysmetod användas som anges i bilaga 2 till rådets direktiv 69/493/EEG om tillnärmning av medlemsstaternas lagstiftning om kristallglas².




Dessa föreskrifter träder i kraft den 1 juli 1998.

AXEL EDLING

Inger Norstedt

² EGT nr L 326, 29.12.1969, s. 36 (Celex 369L0493), senaste ändring i EGT nr L 302, 15.11.1985, s. 5 (Celex 1 85 I)

FÖRTECKNING ÖVER KRISTALLSORTER

Nr	Beteckning på glassort	Förklaringar	Egenskaper				Märkning Symbolens s form	Anmärkningar
			Metall- oxider (%)	Densitet	Brytnings- index	Ythårdhet		
-a-	-b-	-c-	-d-	-e-	-f-	-g-	-h-	-i-
1	CRISTAL SUPÉRIEUR 30% CRISTALLO SUPERIORE 30% HOCHBLEIKRISTAL 30% VOLLOODKRISTALL 30% FULL LEAD CRYSTAL 30% κρυστάλλα υψηλής κεριεκτικοτητας, σε μολυβδο 30% CRISTAL SUPERIOR 30% CRISTAL DE CHUMBO SUPERIOR 30% HELKRISTALL 30%	Beteckningen kan användas fritt oavsett ursprungs- och destinationsland	PbO = 30%	= 3,00	x			Rund etikett, färg: guld Ø 1 cm
2	CRISTAL AU PLOMB 24% CRISTALLO SAL PIOMBO 24% BLEIKRISTALL 24% LOODKRISTALL 24% FULL LEAD CRYSTAL 24% KRYSTAL 24% μολυβδουχα κρυστάλλα 25% MULUBDOVCA KRUSTALLA 25% CRISTAL AL PLOMBO 24% CRISTAL DE CHUMBO 24% HELKRISTALL 24%	Procenttalet avser blyoxidhalt	PbO = 24%	PbO = 2,90	x			
3	CRISTALLIN VETRO SONORO SUPERIORE KRISTALLGLAS KRISTALLINGLAS ¹ SONOORGLAS ² CRYSTAL GLASS, CRYSTALLIN KRYSTALLIN υαλοκρυστάλλα VIDRIO SONORO SUPERIOR VIDRO SONORO SUPERIOR KRISTALL	Endast språket eller språken i det land där varorna släpps ut på marknaden får användas i beteckningen. Undantag: På den tyska marknaden får pressglas med 18% PbO och en densitet på minst 2,7 säljas under beteckningen "PRESSBLEI-KRISTALL" eller "BLEIKRISTALL GEPRESST" (med versaler)	ZnO BaO K ₂ O PbO var för sig eller kombi- nerat = 10%	= 2,45	nD = 1,520			Kvadratisk etikett, färg: silver, sida = 1 cm
4	VERRE SONORE VETRO SONORO KRISTALLGLAS SONOORGLAS CRYSTAL GLASS, CRYSTALLIN KRYSTALLIN υαλοκρυστάλλα VIDRIO SONORO VIDRO SONORO KRISTALL	Undantag: På den tyska marknaden får pressglas med 18% PbO och en densitet på minst 2,7 säljas under beteckningen "PRESSBLEI-KRISTALL" eller "BLEIKRISTALL GEPRESST" (med versaler)	BaO PbO K ₂ O var för sig eller kombi- nerat = 10%	= 2,40		Vickers - 550 ± 20		Etikett i form av en liksidig triangel, färg: silver, sida: = 1 cm
x	nD = 1,545 som kriterium för en ytterligare bestämning vid import							
1	I Belgien							
2	I Nederländerna							